|  |
| --- |
|  |
| **PÁLYÁZAT A TÖMEGTÁJÉKOZTATÁSI PROJEKTEK TÁRSFINANSZÍROZÁSÁRA** |
| PÁLYÁZÁS: |  | EGYEDI TÁMOGATÁSI KÉRELEM: |  |
| 1. ***Alapvető adatok***
 |
| 1.1 A SZERV NEVE, AMELYHEZ A JELENTKEZÉST BENYÚJTJÁK: | 1.2 A PÁLYÁZAT NEVE (írja be annak a pályázatnak a nevét, amelyre a projektet pályázzák): |
|  |  |
| 1.3 PÁLYÁZÓ (írja be a Cégnyilvántartási Ügynökség vagy más illetékes nyilvántartásnál bejegyzett cégnevet): | 1.4 A PROJEKT NEVE: |
|  |  |
| 1.5 PROJEKT TELJES ÉRTÉKE (DINÁRBAN) | 1.6 IGÉNYELT ESZKÖZÖK ÖSSZEGE (DINÁRBAN): |
|  |  |
| 1.7 MINŐSÉG, AMELYBEN A PÁLYÁZÓ PÁLYÁZIK (a felkínált válaszok közül csak egy választható) |
| [ ]  Kiadó, amelynek médiuma a törvénynek megfelelően be van jegyezve a médianyilvántartásba[ ]  Médiatartalom előállításával foglalkozó, a Médiatartalom-előállítók Nyilvántartásába bejegyzett személy[ ]  Jogi személy vagy vállalkozó projekttel a szakmai oktatásra, a szakmai és etikai normák javítására, valamint a nyilvánosság tájékoztatása terén végzett kutatásra |
|  1.8 MÉDIATARTALOM ELŐÁLLÍTÓ SZEMÉLYEK REGISZTRÁCIÓS SZÁMA (a médiatartalom-előállítók nyilvántartásából) |  |
| 1.9 A MÉDIA NEVE, AMELYEN KERESZTÜL MEGVALÓSUL A PROJEKT(adja meg a teljes nevet a Médianyilvántartásból): |  |
| 1.9 A MÉDIA NYILVÁNTARTÁSI SZÁMA, AMELYEN KERESZTÜL MEGVALÓSUL A PROJEKT (adja meg a nyilvántartási számot a Médianyilvántartásból): |  |
| **2. *Adatok a jelentkezőről*** |
| 2.1 A JELENTKEZŐ CÍME (utca és házszám):  | 2.2 IRÁNYÍTÓSZÁM ÉS TELEPÜLÉS: |
|  |  |
| 2.3 TELEFONSZÁM: | 2.4 Е-mail: | 2.5 WEB OLDAL/ ADATLAP A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁN |
|  |  |  |
| 2.6 A JELENTKEZŐ JOGI STÁTUSA (Kft., Rt., Vállalkozó, Vendéglátó, Közkereseti Társaság stb.) | 2.7 TÖRZSSZÁM | 2.8 ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM |
|  |  |  |
| 2.9 CÉLSZÁMLA SZÁMA A KINCSTÁRI IGAZGATÓSÁGNÁL (amennyiben rendelkezik vele): | 2.10 FOLYÓSZÁMLA SZÁM ÉS A KERESKEDELMI BANK NEVE: | 2.11 SWIFT/ IBAN (devizaalapú fizetés esetén): |
|  |  |  |
| 2.12 FELELŐS SZEMÉLY (jogi személy törvényes képviselője): | 2.13 KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY: |
| Vezeték- és utónév: | Vezeték- és utónév: |
| Beosztás: | Beosztás: |
| E-mail: | E-mail: |
| Telefonszám: | Telefonszám: |
| **3. *A projekt leírása*** |
| 3.1 A PROJEKT SZÜZSÉJE (legfeljebb hat soros rövid áttekintés) |
|  |
| 3.2 A PROJEKT TÉMÁJA |
|  |
| 3.3 A PROJEKT JELENTŐSÉGE (Ismertesse a jelenlegi helyzetet és a célcsoport(ok) problémáit és az ezekből adódó szükségleteket, és sorolja fel a jelenlegi helyzet minőségi/mennyiségi mutatóit a rendelkezésre álló adatok, tapasztalatok, kutatások stb. felhasználásával (legfeljebb tíz soros rövid áttekintés): |
|  |
| 3.4 A PROJEKT CÉLJA (fogalmazza meg a célcsoport(ok) számára azt a várható pozitív változást, amelyhez a projekt megvalósítása vezet) |
|  |
| 3.5 CÉLCSOPORTOK (azon csoportok, szervezetek, egyének, akiknek a tartalmat szánják) |
|  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.6 PROJEKTTEVÉKENYSÉGEK (sorolja fel a fő tevékenységeket)*ha szükséges, adjon hozzá új sorokat* | A TEVÉKENYSÉG MEGVALÓSÍTÁSÁNAK MÓDJA ÉS A MEGVALÓSÍTÁS HELYE (szerkesztőség, stúdió, terep) | A TEVÉKENYSÉGEK VÉGREHAJTÁSÁNAK IDŐKERETE (napokban/hónapokban kifejezve) | A TEVÉKENYSÉG HORDOZÓJA 1. Kérelmező 2. médiatartalom előállításával foglalkozó más jogi személy |
| 1.1.1.1.2. |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

 |
| ***4. A projekt megvalósíthatósága*** |
| 4.1 MÉDIAFORMA ÉS A MÉDIATARTALOM SZÁMA (műfaj, műsortípus, szöveg mennyisége, médiatartalmak száma, fogyatékossággal élő személyekhez való alkalmazkodóképesség) médiatartalom-előállítási projektekhez | 4.2 AZ ESEMÉNY TÍPUSA (szakértekezlet, konferencia, workshop, fesztivál...)szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz |
|  |
| 4.3 TEMATIKAI EGYSÉGEK (egyedi tartalmak/szegmensek témái) |
|  |
| 4.4 VÁZLATmédiatartalom-előállítási projektekhez | 4.5 AZ ESEMÉNY KONCEPCIÓJAszakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz |
|  |
| 4.6. A TÉMA/ESEMÉNY FONTOSSÁGA (helyi, regionális, országos vagy nemzetközi jelentőségű) | 4.7 A PROJEKT IDŐTARTAMA (hónapokban kifejezve): |
|  |  |
| ***5. A projekt végrehajtásának nyomon követése*** |
| 5.1 EREDMÉNYEK (az eredményeket az említett projekttevékenységek konkrét eredményeiként szükséges meghatározni, amelyek a projektcél eléréséhez vezetnek):*ha szükséges, adjon hozzá új sorokat* | 5.2 EREDMÉNYEKMUTATÓK (minőségi és mennyiségi mutatók, amelyekkel mérjük a projekt megvalósításának előrehaladását, a cél elérését és a projekt eredményeit) |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 5.3 A PROJEKT EREDMÉNYEINEK FENNTARTHATÓSÁGA (jelölje meg, hogy a projekt eredménye fenntartható-e a pályázatot kiíró hatóság általi finanszírozás befejezése után):  |
|  |
| 5.4 A PROJEKT BELSŐ NYOMON KÖVETÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE (írja le, hogyan történik a projekt nyomon követése és értékelése):  |
|  |
| 5.5 KOCKÁZATELEMZÉS (a projekt végrehajtása során esetlegesen felmerülő nehézségek és az ezek kiküszöbölésére irányuló intézkedések javaslata): |
|  |
| **6. *Kapacitások a projekt megvalósításához*** |
| 6.1 A pályázó kapacitásai |
| 6.1.1. A projekt benyújtója megalapításának éve (Létrehozás éve a Cégnyilvántartási Ügynökség vagy más illetékes nyilvántartás alapján) |  |
| 6.1.2 A projekt pályázója által foglalkoztatottak és alkalmazottak száma (a pályázó ezt az információt az előző év január-november időszakra vonatkozó egyedi adó- és forrásadó-bevallás (PPP PD1) kivonataival igazolja, alátámasztó dokumentációként benyújtja). Az adatok a meghatározott időszakban alkalmazottak és foglalkoztatottak átlagos létszámaként kerülnek kiszámításra. |  |
| 6.1.3 Rendelkezik-e a pályázó a projekt megvalósításához szükséges felszereléssel és egyéb technikai eszközökkel? Azok a pályázók, akik rendelkeznek a médiatartalom megvalósításához szükséges eszközökkel és egyéb technikai eszközökkel, a projekt költségvetésében nem számolhatnak be eszközök és technikai eszközök bérleti költségeit. |  |
| 6.1.4 Folyamatosság annak a célcsoportnak a tájékoztatásában, amelynek a tartalmat szánják, illetve azzal a célcsoporttal való együttműködés, amelynek a projektet szánják (az előző évben megvalósult tartalmak feltüntetése) |  |
| 6.1.5 A köztájékoztatás terén megjelent publikációk és munkák |  |
| 6.2 Annak a médiumnak a kapacitásai, amelyen keresztül a tartalom megvalósul |
| 6.2.1 A sugárzás és terjesztés módja (földfelszíni / kábeles / műholdas / elektronikus kiadások) azon a területen, ahol a tartalom célcsoportja él. |  |
| 6.2.2 Az újságok nézettségére, hallgatottságára, időszaki megjelenésére és átlagos (napi, heti vagy havi) példányszámára, azaz a portál egyedi látogatóinak számára vonatkozó adatok a pályázat meghirdetését megelőző hónapban, releváns mérések alapján |  |
| 6.2.3 Napi, heti, havi vagy időszakos szinten beszámol-e a projekt pályázója arról a területről, ahol a célcsoport él, és amelyre a tartalmat szánják (a célcsoport tájékoztatásának folyamatossága)? |  |